



دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهر
فصلنامه‌ی علمی-پژوهشی فضای جغرافیایی

سال پانزدهم، شماره‌ی ۴۹
بهار ۱۳۹۴، صفحات ۱۳۶-۱۱۵

جمشید عینالی^۱
احمد رومیانی^۲

تحلیلی بر اثرات گردشگری خانه‌های دوم در مناطق روستایی مطالعه موردی: دهستان حصار ولی عصر – شهرستان بوئین زهرا

تاریخ دریافت مقاله: ۹۱/۱۲/۰۳

تاریخ پذیرش مقاله: ۹۲/۰۴/۲۵

چکیده

در چند دهه اخیر گردشگری به عنوان ابزاری برای دستیابی به توسعه پایدار و منبعی برای ایجاد درآمد و اشتغال در نواحی روستایی به ویژه روستاهایی که فرآیند جمعیت‌گریزی را تجربه کرده‌اند، مطرح است. در این راستا گسترش خانه‌های دوم در مناطق روستایی دارای چشم‌اندازهای طبیعی زیبا، نشان‌دهنده یک روند عمده در بازسازی روابط شهر و روستا با هدف استفاده از فضاهای روستایی با انگیزه تفریح و سرگرمی توأم با اقامت گردشگران است. هدف از این پژوهش بررسی نقش گردشگری خانه‌های دوم و تاثیرات آن در ابعاد اقتصادی، اجتماعی، زیست-محیطی و کالبدی در روستاهای دارای این پدیده در دهستان حصار ولی عصر از توابع شهرستان بوئین زهرا بود. نوع تحقیق کاربردی و روش مورد استفاده توصیفی-تحلیلی می‌باشد و برای گردآوری اطلاعات از روش‌های کتابخانه‌ای

E-mail: einalia@gmail.com

^۱ - عضو هیات علمی گروه جغرافیا، دانشگاه زنجان.

^۲ - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشگاه زنجان.

و میدانی (پرسشنامه، مشاهده و مصاحبه) استفاده شده است که ۵ روستایی مورد مطالعه در دهستان به صورت تمام شماری مورد بررسی قرار گرفته است. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از روش‌های آماری توصیفی و استنباطی (آماره t تک نمونه‌ای، رگرسیون خطی چند متغیره) استفاده شده است. یافته‌ها نشان می‌دهد که از دیدگاه ساکنان دائمی رابطه گردشگری خانه‌های دوم با ابعاد اقتصادی، اجتماعی و کالبدی مثبت و معنادار بوده ولی در ابعاد محیطی رابطه معنادار و منفی ارزیابی شده است. همچنین نتیجه حاصله از تحلیل رگرسیون نشان می‌دهد که اثرات گردشگری خانه‌های دوم در ابعاد چهارگانه فوق‌الذکر با $0/90$ تاثیر مثبت در میزان رضایت ساکنان دائمی معنادار بوده و بیش‌ترین تاثیر را شاخص‌های کالبدی و اقتصادی داشته است.

کلید واژه‌ها: خانه‌های دوم، گردشگری روستایی، توسعه روستایی، اثرات.