



سیامک آزادی^۱
محمد شریعتمداری^۲

تدوین و اولویت بندی استراتژی‌های توسعه اکوتوریسم با استفاده از مدل SWOT و روش منطق شهودی در استان کرمانشاه

تاریخ پذیرش: ۹۲/۰۶/۱۲

تاریخ دریافت: ۹۱/۱۱/۰۸

چکیده

اکوتوریسم همواره به‌عنوان یکی از انواع پرجاذبه گردشگری شناخته شده و با توجه به آنکه نسبت به سایر حوضه‌های گردشگری نیازمندی کم‌تری را به سرمایه گذاری داراست، توجه بسیاری از کارشناسان و مدیران را به خود جلب کرده است. با توجه به وجود پتانسیل‌های طبیعی قابل توجه و تنوع اقلیم در استان کرمانشاه و نیز ضرورت برنامه‌ریزی راهبردی در این حوضه، هدف اصلی مطالعه حاضر تدوین استراتژی‌های توسعه اکوتوریسم در استان کرمانشاه با بهره‌گیری از مدل SWOT و روش منطق شهودی می‌باشد. از روش SWOT برای استخراج استراتژی‌های ممکن، با توجه به عوامل داخلی و خارجی، استفاده شده و برای اولویت‌بندی و گزینش استراتژی‌های برتر، با در نظرگیری مشکل عدم دسترسی کامل به اطلاعات، از روش منطق شهودی بهره گرفته شده است. در نهایت دو استراتژی واگذاری مدیریت و بهره‌برداری از مناطق شناسایی شده اکوتوریسم به بخش خصوصی و برنامه‌ریزی به‌منظور ایجاد تورهای تلفیقی اکوتوریسم و سایر حوضه‌های اولویت‌دار گردشگری در استان به‌عنوان استراتژی‌های اولویت‌دار توسعه اکوتوریسم برگزیده شده‌اند.

کلید واژه‌ها: اکوتوریسم، برنامه‌ریزی راهبردی، مدل SWOT، روش منطق شهودی، استان کرمانشاه.

E-mail: Azadi.jdk@gmail.com

^۱ - عضو هیات علمی پژوهشکده توسعه کالبدی، جهاد دانشگاهی استان کرمانشاه.

E-mail: M.shariatmadari@modares.ac.ir

^۲ - دانشجوی دکتری مهندسی صنایع، دانشگاه تربیت مدرس.