



دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهر  
فصلنامه‌ی علمی فضای جغرافیا<sup>بی</sup>

سال بیست و سوم، شماره‌ی ۸۱  
بهار ۱۴۰۲، صفحات ۱۱۴-۸۹

DOI:10.52547/GeoSpa.23.1.89

حسین قهرمانی فرد<sup>۱</sup>

\*کریم حسین زاده دلیر<sup>۲</sup>

میر سعید موسوی<sup>۳</sup>

## ارزیابی سناریوهای توسعه گردشگری شهری در کلان شهرهای ایران (نمونه موردی: کلان شهر تبریز)

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۱۱/۱۶ تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۹/۱۵

چکیده:

کلان شهر تبریز یکی از بزرگ‌ترین شهرهای کشورمان نیز با وجود استعدادهای عظیم تاریخی، فرهنگی، اکولوژیکی و... نتوانسته سهم قابل توجه و شایسته خود را در منافع گردشگری شهری به دست آورد. با توجه به خودگردان بودن شهرداری کلان شهر تبریز و ناپایداری منابع درآمدی آن تقویت اقتصاد گردشگری شهری از مهم‌ترین و ضروری‌ترین راهبردهای توسعه شهر تبریز است تا علاوه بر رشد اقتصادی شهر بتوان شهر تبریز را به عنوان یک شهر جهانی با استعدادهای فراوان تاریخی و طبیعی معرفی کرد. جهت خروج از این شرایط و بهبود وضعیت گردشگری این کلان شهر باید یک برنامه راهبردی بر اساس واقعیات و آینده‌های پیش روی این شهر تهیه شود. اولین قدم در این مسیر یک مطالعه علمی در حوزه مطالعات راهبردی بر اساس ارزیابی و کشف آینده‌های محتمل این شهر است. در این راستا مقاله حاضر با یک رویکرد کیفی با استفاده از روش‌های متدالوی آینده‌پژوهی من جمله دلفی، تحلیل اثرات متقاطع و روش سناریونویسی در کنار استفاده از نرم‌افزارهای مرتبط من جمله میک مک و سناریو ویزارد به کشف و شناخت این پیشranها پرداخته است. این تحقیق از لحاظ هدف توصیفی - تبیینی و از لحاظ کاربرست نتایج

۱- دانشجوی دکتری گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مرند، ایران

۲- گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مرند، ایران. (نویسنده مسئول). Email: Karimhoseinzade2018@gmail.com

۳- گروه معماری و شهرسازی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تبریز، ایران.

کاربردی است. بر اساس نتایج سه گروه سناریو برای آینده توسعه گردشگری تبریز کشف شد که از بین این سه گروه؛ سناریوهای اول تا چهارم به عنوان گروه اول و سناریوهای مطلوب و محتمل انتخاب شدند. بر اساس نتایج حاصل از سناریوها وضعیت اکثر پیشان‌های حیاتی به سمت بحران در حال حرکت هستند که در این میان وضعیت زیرساخت‌های حمل و نقل در بدترین وضعیت قرار دارد و جهت توسعه گردشگری شهری در آینده باید شاخص‌های بحرانی تقویت شوند.

**واژگان کلیدی:** کلان‌شهر، گردشگری شهری، سناریو، تبریز.

#### مقدمه:

بی‌تردید بسیاری از کشورهای جهان در رقابت نزدیک به دنبال کسب منابع و مزایای بیشتر اجتماعی، اقتصادی و سیاسی در کشورهای متبع هستند (Hall and Tohn, 1999:17)، بنابراین، در سیاست‌ها و برنامه‌های کشورشان، به گردشگری به عنوان ابزاری مؤثر در ادامه روند توسعه سیاسی، فرهنگی و اقتصادی توجه‌ی خاص مبذول می‌کنند (Khataei et al., 2011: 3). گردشگری صنعتی است که توسعه آن نیازمند شناخت (میلز، ۲۰۰۶) و آگاهی کافی از مسائل و عوامل مؤثر اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در هر منطقه است (zarabadi and Abdollahi, 2013:2). در حال حاضر گردشگری به عنوان یکی از پیشروترین فعالیت‌های در حال رشد دنیا و ابزاری برای افزایش درامد ملی کشورها محسوب می‌گردد (khodapanah, 2023: 172). امروزه، صنعت گردشگری یا جهانگردی به منزله یکی از ابزارها و راهکارهای مناسب جهت کسب درآمد و شکوفایی اقتصاد دولت‌ها و ملت‌ها از یکسو و توسعه و آبادانی مناطق در نقاط مختلف دنیا از سوی دیگر مطرح است (Ebrahimzadeh et al., 2012: 6). به نحویکه این صنعت سومین پدیده اقتصادی پویا و در حال توسعه پس از صنایع نفت و خودرو به شمار می‌رود. کشور ایران نیز از مناطق پراستعداد در این زمینه به شمار می‌رود و جاذبه‌های فراوان طبیعی، تاریخی و فرهنگی آن زبانزد خاص و عام است. تاریخ، ایران را به عنوان یکی از قدیمی‌ترین تمدن‌های جهان می‌شناسد، همچنین از نظر وسعت، هجدهمین کشور دنیا است و در نقشه جهانی گردشگری جایگاه منحصر به فردی دارد (Heidari et al., 2013:12). سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی، و گردشگری اعلام کرده است ایران مقام دهم جهان را از نظر داشتن آثار تاریخی و رتبه پنجم دنیا را از لحاظ تنوع اقلیمی دارد. اهمیت جهانگردی به منزله بخشی از فعالیت اقتصادی، که سهم بسزایی در رشد اقتصادی یک کشور دارد، با جریان سرمایه‌های وسیعی که هرساله صرف سرمایه‌گذاری در این بخش می‌شود و با توجه به افزایش حجم مبالغی که همچنان برای توسعه جهانگردی به کار می‌رود، روزبه‌روز به طور وسیع تری مورد قبول عامه قرار می‌گیرد (Bahraini and JahanI Moghadam, 2004: 34). نواحی شهری به علت آنکه جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی بسیار دارند، اغلب مقاصد گردشگری مهمی محسوب می‌شوند. شهرها عموماً جاذبه‌های متنوع و بزرگی شامل موزه‌ها، بنای‌های یادبود، سالن‌های تئاتر، استادیو‌های ورزشی، پارک‌ها، شهر بازی، مراکز خرید، مناطقی با معماری تاریخی، و مکان‌هایی مربوط به حوادث مهم یا افراد مشهور را دارند که خود

گردشگران بسیاری را جذب می‌کند. به عبارت دیگر، محل سکونت، سرو غذا، ارتباطات، حمل و نقل و سایر خدمات گردشگری در شهرها واقع‌اند که بازدیدکنندگان از مناطق اطراف شهر و خود شهر از آن استفاده می‌کنند (Farajzadeh, 2005: 41).

در کشور ما ایران نیز با توجه به اینکه از سال ۱۳۶۸ شهرداری‌های کشور به صورت خودگردان اداره می‌شوند شهرداری‌های کشور نیازمند کسب درآمد برای مدیریت شهرها هستند که متأسفانه تاکنون اکثراً محل این درامدها منابع حاصل از تخلفات ماده ۱۰۰ قانون شهرداری‌ها بوده و نتیجه‌ای جز فروش تراکم و از بین رفتن کاربری‌ها و فضاهای عمومی شهرها نداشته است که این امر خود در کاهش جاذبه شهرها برای ساکنین و گردشگران شهری تأثیر بسیار منفی دارد. با توجه به اینکه گردشگری یکی از پایدارترین و پاک‌ترین منابع درآمدی شهرها به شمار می‌آید به نظر می‌رسد بتوان گردشگری را در شهرهای کشور به عنوان یکی از مهم‌ترین منابع درآمدی هم برای شهرومندان و هم برای شهرداری‌ها معرفی و جایگزین کرد. برای نیل به این هدف باید راهکارهای اساسی، منطبق با واقعیت امروز و آینده‌های محتمل روبرو ارائه داد تا علاوه بر تکیه بر توانمندی‌های موجود بتوان تحلیلی از وقایع محتمل آینده که بر توسعه گردشگری شهری مؤثر خواهد بود داشته باشیم. برای رسیدن به اهداف یادشده آینده‌نگاری متأخر ترین و کارآمدترین رویکرد علمی معرفی شده است. ولی از اوایل دهه ۳۳ میلادی به طور گستردۀ با همکاری نهادهای بین‌المللی جهت توامندسازی کشورها از این روش استفاده شد و امروزه به عنوان رویکرد غالب شناسایی فن‌آوری در اکثر کشورهای توسعه یافته درآمده است (zali, 2009: 1). کشورهایی که خواهان تحولات بنیادین هستند، برنامه‌ریزی‌های پابرجا و مبتنی بر طراحی سناریو با رویکرد آینده‌نگاری را محور عملده برنامه‌ریزی توسعه آتی خود قرار داده‌اند. لذا تصمیم‌گیرندگان حوزه جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری و منطقه‌ای در جهان پر از تغییر و تحول، نیازمند توسعه رهیافت‌های جدید پیش‌بینی و آمادگی برای آینده هستند. در این میان، یکی از این موضوعات مهم و اساسی که نقش بسیار مهمی در توسعه اقتصادی شهرها و روستا دارد و می‌تواند با آینده‌نگری و طراحی سناریو منجر به بهبود رشد اقتصادی و بالا رفتن کیفیت زندگی افراد شود، مقوله توسعه صنعت گردشگری است که در این مقاله در تلاش هستیم که با استفاده از روش‌های متداول آینده‌پژوهی منجمله روش سناریونویسی به ارزیابی سناریوهای توسعه گردشگری شهر تبریز پردازیم.

کلان‌شهر تبریز مهم‌ترین شهر شمال غرب کشور و پایتخت فرهنگی آذربایجان به عنوان نگینی بالارزش در شمال غرب کشور می‌درخشد. سبقه تاریخی به همراه انواع جاذبه‌های گردشگری این شهر را به جاذبه‌ای قوی جهت جذب گردشگر و مولد اقتصادی تبدیل کرده است. از جمله نقاط قوت گردشگری شهر تبریز این است که این شهر جز شش شهر فرهنگی مهم کشور است و دارای پیشینه غنی و اینیه‌های تاریخی، باستانی و مذهبی متعددی مانند بازار سرپوشیده و مسقف جهان می‌باشد. ثبت ۱۸۰۰ مکان بالارزش تاریخی و فرهنگی این شهر در فهرست آثار ملی استان آذربایجان شرقی تائیدی بر ارزش‌های فرهنگی این شهر است. شهر تاریخی و فرهنگی تبریز افزون بر جاذبه‌های تاریخی خود، دارای جاذبه‌های طبیعی نیز می‌باشد. وجود صنایع دستی متنوع و بالارزش مانند فرش تبریز

که شهرت جهانی دارد از دیگر قوت‌های گردشگری این شهر است که از لحاظ اقتصادی برای این شهر اهمیت زیادی دارد. (Hosseinzadeh Dalir et al., 2016:29). وجود چنین استعدادهایی برای شهر تبریز به همراه واقعیت مهم گردشگری مانند تبریز ۲۰۱۸ و وابستگی شدید اقتصاد شهری به اقتصاد گردشگری از یکسو و پیچیدگی مسائل گردشگری از سوی دیگر باعث می‌شود تحقیقات جدی در زمینهٔ تحلیل روندهای گردشگری و آینده‌پژوهی گردشگری شهری انجام شود. علاوه بر این با توجه به خودگردان بودن شهرداری کلان شهر تبریز و ناپایداری منابع درآمدی آن تقویت اقتصاد گردشگری شهری از مهم‌ترین و ضروری‌ترین راهبردهای توسعه شهر تبریز است تا علاوه بر رشد اقتصادی شهر بتوان شهر تبریز را به عنوان یک شهر جهانی با استعدادهای فراوان تاریخی و طبیعی معرفی کرد. که با این توصیفات لزوم انجام تحقیقی با موضوع این مقاله باهدف شناخت پیشانهای حیاتی مؤثر بر آینده توسعه گردشگری شهر تبریز اثبات می‌شود.

#### پیشینه تحقیق:

Takno(2009) از مدل ترکیبی SWOT و فرایند تحلیل سلسله مراتبی (AHP) برای برنامه‌ریزی استراتژیک بازاریابی احیای گردشگری، مطالعه موردی سریلانکا، استفاده کردند. آن‌ها با استفاده از تکنیک SWOT عوامل بیرونی و درونی صنعت را بررسی و برای اولویت‌بندی فاکتورهای SWOT از تکنیک AHP استفاده کردند. نتایج نشان داد که استراتژی ارتباطی و تفکیکی محافظه‌کارانه با استراتژی ترغیبی بازاریابی بهترین استراتژی‌هایی بودند که برای فرایند احیای گردشگری به کار گرفته شد. Draper et al(2009) از به‌کارگیری روش سناریوسازی در حیطه گردشگری چهار سناریوی: ترقی ناگهانی و شکوفا شدن، ناآرامی توزیع شده، قیمت و مزیت و فشار سوخت فسیلی را برای ۱۴ سال آتی گردشگری گزارشی ارائه می‌کند و تصویری از جهان ۲۰۲۳ در اختیار مخاطب قرار می‌دهد. Page et al(2010) از نتایج سناریو ۲۰۲۰ اسکاتلندر برای درک وضعیت بخش حمل و نقل در سال ۲۰۰۷ و پیش‌بینی آن برای توریسم ۲۰۰۷ استفاده کردند. آن‌ها دو سناریو برای تلفیق حمل و نقل و گردشگری در ایجاد مقصد، توانایی جذب انواع مختلف گردشگری و تجربه تدوین کردند و برای سنجش پایایی و اعتبار، این دو سناریو را در کارگاهی متشکل از ذی‌نفعان کلیدی صنایع ارائه دادند. نتایج تحقیق آن‌ها نه تنها چارچوبی برای تحقیقات سناریوی گردشگری شد بلکه دیدی مخالف با استراتژی گردشگری کنونی اسکاتلندر و درواقع تغییری برای چارچوب گردشگری قرار گرفت. Gössling and scatt (2012) در مقاله‌ای با عنوان مقدمه‌ای بر برنامه‌ریزی سناریو مبنای جهت گردشگری پایدار» نتیجه گرفتند که توسعه این نوع برنامه‌ریزی برخلاف مدل‌های متمرکز نسل اول، از دهه ۱۹۸۰ جای خود را به نسل جدید مدل‌های پیچیده یکپارچه، سلسله مراتبی، بویه و حتی سازگارتر از مدل‌های امروزی نمانده است. ایشان در مقاله خود ضمن معرفی نقش برجسته مدل‌های سناریونویسی در حوزه گردشگری و سیر تکاملی آن‌ها از نسل اول مدل‌های مبتنی بر پیش‌بینی سال‌های ۱۹۸۰ تا نسل جدید مدل‌های پیچیده، یکپارچه، سلسله مراتبی، بویا و حتی تطبیقی امروزی، به معرفی یک سری از مقالات مربوط به برنامه‌ریزی سناریو جدید پرداختند که طیف وسیعی

از موضوعات از جمله تجزیه و تحلیل سناریو تئوری پردازی، برنامه‌ریزی سناریو خلاف، سیستم‌های پشتیبانی اقتصاد سبز، سناریوهای تغییر آب و هوای (برای اسکی و گردشگری ساحلی)، ابزارهای سناریویی تعیین مقصد و مدیریت انتقال به عنوان یک ابزار برای سناریوسازی را پوشش می‌دهد.

Lanquar(2013) در مقاله خود برای آینده گردشگری کشورهای کوچک و متوسط خاورمیانه در سال ۲۰۳۰ چهار سناریو متصور می‌شود که عبارت‌اند از : سناریو مرجع، سناریو توسعه پایدار (همکاری مشترک)، سناریو توسعه قطبی(منطقه‌ای) و سناریو رکود، درگیری و کاهش توسعه. النگار با معرفی امنیت، رقابت در استفاده از فناوری اطلاعات و تغییرات آب و هوایی به عنوان سه فاکتور اصلی تأثیرگذار در توسعه توریسم، بیان می‌کند که در همه حال تعداد گردشگران داخلی و خارجی رو به افزایش خواهد بود.(Lub et al 2015) در راستای آینده‌نگری صنعت گردشگری در مطالعه موردی هلند با استفاده از روش تفکر طراحی و تمرکز بر مفهوم سبک زندگی در هتل‌ها، بینش جدیدی در گردشگری و مهمان‌نوازی را ایجاد کرده و جایگزین‌های بالارزشی در روش‌های سناریو نویسی فعلی ارائه دادند.(Hartman et al 2020) در مقاله‌ای با عنوان آینده مدیریت مقاصد گردشگری به بررسی مدیریت مقصد گردشگری در کشور هلند پرداخته‌اند. نتایج نشان می‌دهد در مورد آینده توسعه مقصد گردشگری ، ایجاد شبکه‌های بازیگر مولد اهمیت پیدا می‌کند و بیشتر در دستور کارهای سیاسی ظهور می‌کند.(Rast galam et al 2010) با استفاده از تحلیل SWoT به بررسی مزیت‌ها و محدودیت‌های توسعه کانون‌های گردشگری ، کانون‌های گردشگری شهرستان شهرکرد پرداختند. آنها در این مقاله با طیف لیکرت، وزن هریک از ارکان چهارگانه SWOT را سنجیدند. نتایج نشان داد میزان محدودیت‌ها در سطح بالاتری نسبت به میزان مزیت‌ها است. آن‌ها همچنین پیشنهاد کردند جهت دستیابی به اهداف توسعه کانون‌های گردشگری به منزله مکمل فعالیت‌های مناطق میزبان لازم است برای حفظ طبیعت بکر و چشم‌اندازها، به مثابه مهم ترین جاذبه گردشگری، از اصول مدیریت حفاظت محیط‌زیست و قوانین مربوطه، به همراه ضمانت اجرایی آن استفاده کرد.(Kalantari and Malek 2015) در پژوهشی به تحلیل فضایی و سطح‌بندی جاذبه‌های گردشگری و زیرساخت‌های ارتباطی و شبکه‌ی راه در شهرستان خور و بیانک پرداخته است. و بررسی الگوی استقرار زیرساخت‌های ارتباطی و توزیع فضایی جاذبه‌های گردشگری نشان می‌دهد باکم شدن مساحت پهنه‌های رتبه‌بندی زیرساخت‌های ارتباطی از میزان جاذبه‌های گردشگری کاسته می‌شود. توزیع جاذبه‌های گردشگری در شهرستان خور و بیانک با الگوی فضایی پراکنش زیرساخت‌های ارتباطی و شبکه‌ی راه‌ها تناسب ندارد و این موضوع نیازمند توجه ویژه است.(Atrian et al 2015) در پژوهشی با عنوان آینده‌نگاری راهبردی و سیاست‌گذاری توسعه گردشگری منطقه‌ای با رویکرد سناریونویسی در استان همدان به این نتیجه رسیده‌اند که، ۱۱ عامل کلیدی در توسعه گردشگری آینده استان همدان تأثیرگذار هستند. بعد از تحلیل وضعیت‌های احتمالی، ۱۱ سناریو با احتمال وقوع ضعیف، ۱۱ سناریو باورکردنی و ۱ سناریو با احتمال وقوع قوی در توسعه گردشگری استان همدان شناسایی شده است .(Shams et al 2016) در پژوهشی با عنوان تحلیل و ارزیابی کاربرد روش تحلیل سلسله مراتبی فازی در اولویت‌بندی سناریوهای توسعه گردشگری روستایی به این نتیجه رسیده‌اند که

پژوهش به محتمل بودن سه سناریو؛ توسعه گردشگری سلامت، گردشگری رستاهای بکر و گردشگری خوراک اشاره دارد و بنابراین می‌توان نتیجه گرفت سرمایه‌گذاری در حوزه تحقق این سه سناریو می‌تواند راهکار خوبی برای توسعه گردشگری رستایی در استان مازندران باشد. Esmaeilzadeh (2018) در مقاله‌ای تحت عنوان شناسایی حلقه‌های تأثیرگذار و تأثیرپذیر گردشگری پایدار در شهرهای ساحلی (مطالعه موردی: بندر انزلی)» به این نتیجه رسید که شاخص‌های حفظ عزت، نهادسازی شهری، توسعه زیرساخت‌های گردشگری، بهبود سطح، افزایش میزان مشارکت و کنترل آلودگی‌ها جزء شاخص‌های تأثیرگذار و شاخص‌هایی چون ارتقاء سطح رضایتمندی تأمین زیرساخت‌های اطلاع‌رسانی و کنترل قیمت‌ها جزء شاخص‌های تأثیرپذیر گردشگری شهر ساحلی بندر انزلی بوده و شاخص‌های تأمین خدمات شهری جزء شاخص‌هایی بی‌تأثیر محسوب می‌شوند. Sarabi et al (2018) در پژوهشی با عنوان «راهبرد توسعه گردشگری پایدار در شهر نی ریز با استفاده از تحلیل استراتژیک SOAR به این نتیجه رسیدند که از بین ابعاد اقتصادی، محیطی کالبدی، اجتماعی فرهنگی و نهادی از لحاظ پایداری در دو بعد اقتصادی با میانگین ۶۴/۳۵ و بعد محیطی و کالبدی با میانگین ۶۴/۳۰ توانسته به سطح مورد انتظار از پایداری برسد، ولی در دو بعد دیگر پایداری یعنی اجتماعی فرهنگی با میانگین ۶۷/۲۰ و نهادی با میانگین ۹۰,۳۷ توانسته به سطح پایداری مطلوب برسد. Hassani and Rahimzadeh (2019) در مقاله‌ای با عنوان آینده‌نگاری صنعت گردشگری در شهر تهران به بررسی وضعیت آینده صنعت گردشگری در شهر تهران پرداخته‌اند. و در این تحقیق از روش‌های کارگاه آینده، پانل خبرگان و سناریو نگاری بر اساس عدم قطعیت‌های بحرانی دران استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان می‌تواند جز در سناریوی تهران: بازدید برای عموم آزاد، وضعیت گردشگری تهران خوب نسبت و این صنعت نمی‌تواند کمکی به اقتصاد شهری تهران داشته باشد. Ezzatpanah (2020) در مقاله‌ای با عنوان تبیین نیروهای پیشran مؤثر بر آینده توسعه صنعت گردشگری در شهرهای مرزی (مطالعه موردی: شهر بانه) به بررسی شاخص‌های تأثیرگذار بر رونق گردشگری در شهر بانه پرداخته است. نتایج نشان می‌دهد با توجه به امتیاز بالای تأثیرگذاری مستقیم و غیرمستقیم از میان ۵۰ متغیر، ۱۰ پیشran کلیدی از جمله؛ تصویب و اجرای منطقه آزاد تجاری- صنعتی، ایجاد کارخانه‌ها و صنایع، رونق سرمایه‌گذاری‌های خارجی و خصوصی و منطقه ویژه اقتصادی در آینده صنعت گردشگری شهر بانه تأثیرگذارند. تقریباً در اکثر تحقیقات انجام یافته در حوزه گردشگری این پدیده به صورت عام و یا در قالب‌های عمومی آن موردنبررسی قرار گرفته است. در این تحقیق گونه گردشگری شهری صرفاً موردنبررسی است و تلاش شده عوامل اختصاصی که در توسعه گردشگری در داخل فضاهای شهری مؤثر و تأثیرگذار است مورد تحلیل و ارزیابی قرار گیرد. از طرفی مزیت این تحقیق نسبت به سایر تحقیقات فوق استفاده از دو دیدگاه و پارادایم برنامه‌ریزی استراتژیک (راهبردی) و آینده‌پژوهی با دیدی جامع و جغرافیایی جهت کشف پیشانهای حیاتی مؤثر بر گردشگری شهری است که در این راستا از نرم‌افزارهای کامپیوتری اعم از میک مک و سناریو ویزارد استفاده شده است.

با توجه به آنچه گفته شد یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های مدیران شهری تأمین منابع اقتصادی پایدار برای تأمین مخارج شهرها است بخصوص در شهرهای ایران که شهرداری‌ها و متولیان شهر خودکفا هستند و خود مجبور به تأمین مخارج خود هستند. در این شرایط گردشگری شهری یکی از جدیدترین و پایدارترین منابع اقتصادی شهرها است که متأسفانه در سال‌های گذشته توجهی بدان صورت نگرفته و بخصوص در شهر تبریز رو به افول است که مهم‌ترین دغدغه محققان نیز عدم مدیریت صحیح گردشگری شهری در شهر تبریز است که در این راستا محقق در راستای یافتن عوامل و پیشانهای حیاتی مؤثر بر توسعه آینده گردشگری شهری در کلانشهر تبریز با استفاده از برنامه‌ریزی راهبردی و تکنیک‌های مرتبط با آن است.

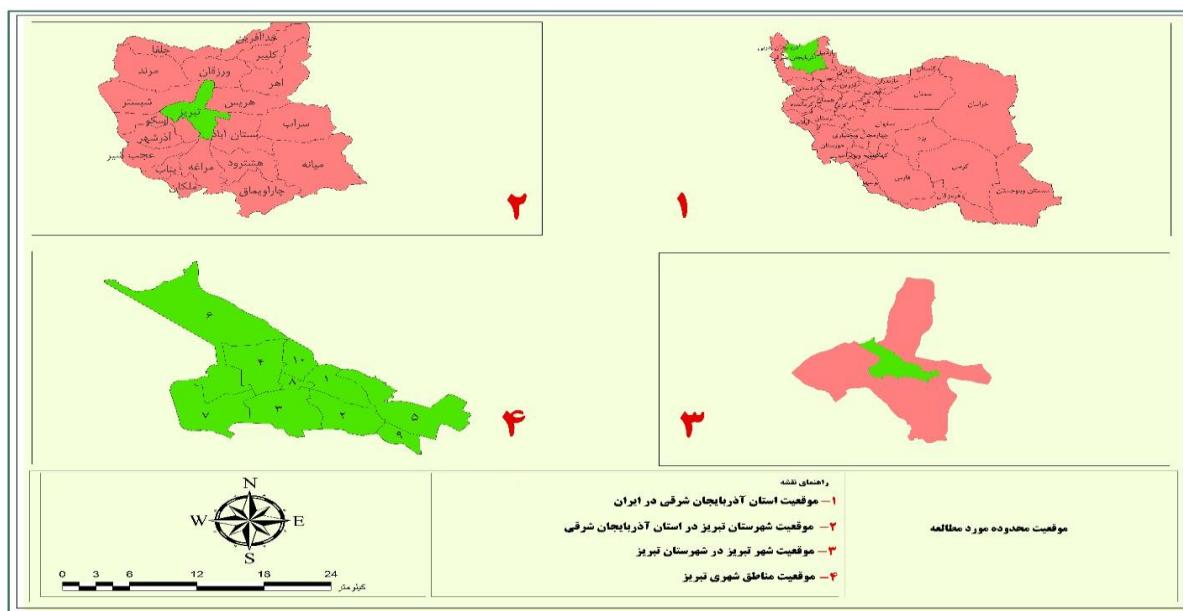
#### مواد و روش‌ها:

##### محدوده مورد مطالعه:

محدوده مورد مطالعه این پژوهش کل محدوده شهر تبریز می‌باشد. شهر تبریز در شمال غربی ایران واقع شده و مرکز استان آذربایجان شرقی است. شهر تبریز به عنوان بزرگ‌ترین کلانشهر شمال غرب ایران با وسعتی حدود ۲۴۴۹۸ هکتار (Naghshe-Mohit, 2016) در موقعیت جغرافیایی ۲۳°۱۱'۴۶" طول شرقی و ۳۸°۱۳'۳۸" عرض شمالی با ارتفاع متوسط حدود ۱۳۴۰ متر در جلگه‌ای به نام جلگه تبریز واقع شده است. فلات آذربایجان که شهر تبریز در آن واقع است، حلقه اتصال مابین فلات ایران با فلات ارمنستان از سوی شمال و فلات آناتولی از سوی غرب است. جلگه تبریز در مرکز این فلات در ضلع شرقی کرانه‌های دریاچه ارومیه قرار گرفته و بخشی از جلگه بزرگ کنار دریاچه ارومیه محسوب می‌شود. بستر طبیعی شهر در میان دو رشته ارتفاعاتی واقع گردیده است. در راستای سمت شرقی شهر، ارتفاعات شمالی با انحراف حدود ۳۰ درجه نسبت به راستای شرقی غربی و ارتفاعات جنوبی نیز با همان راستا به هم‌دیگر نزدیک می‌شوند (Khob Ayand, 2000: 67). موقع جغرافیایی، استقرار شهر در محل مقاطع دره‌ها و شبکه‌ای ملایم به همراه عوامل اقتصادی و انسانی و بهویژه مرازهای سیاسی و فرهنگی، طرق ارتباطی داخلی و راه‌های ترانزیتی تبریز به کشورهای هم‌جوار شوروی سابق، ترکیه و عراق باعث ایجاد یک موقعیت ممتاز و استراتژیک برای شهر تبریز شده است. به عبارتی عوامل فوق برای شهر موقعیتی چهارراهی ایجاد کرده است (Karami, 2003: 52). جمعیت این شهر در سرشماری نفوس و مسکن سال ۱۳۹۵ تعداد ۱۵۹۳۳۷۳ نفر برآورد شده است (Statistics Center of Iran, 2016). نقشه شماره (۱) موقعیت محدوده مورد مطالعه را نشان می‌دهد.

##### روش پژوهش:

با توجه به اینکه هدف اصلی این تحقیق بهبود شرایط اقتصادی شهر تبریز از طریق اعتلای گردشگری است این تحقیق را می‌توان ازنظر هدف جز تحقیقات کاربردی به شمار آورد ازنظر روش نیز این تحقیق جز روش‌های توصیفی-تحلیلی می‌باشد. روش اصلی مورد استفاده در این تحقیق انواع روش‌های متداول آینده‌پژوهی است. فرآیند



نقشه ۱: موقعیت منطقه مورد مطالعه

Figure 1: Location of the study area

پژوهش از دو مرحله کلی تشکیل شده است. در مرحله اول با استفاده از تکنیک دلفی و ابزار پرسشنامه عوامل و شاخص‌های مؤثر در توسعه گردشگری شهری تبریز شناسایی شد. در این راستا ابتدا به جست‌وجوی انتخاب متخصصان و کارشناسان و مجریان دخیل در حوزه مورد مطالعه پرداخته شده و بعد از انتخاب آن‌ها، فرایند انجام پرسشگری و استخراج نظرات آن‌ها در رابطه با توسعه گردشگری شهری کلان‌شهر تبریز انجام گرفته است آن‌چنان‌که گفته شد اساس تحقیق بر استفاده از روش دلفی، تحلیل اثرات متقاطع و سناریونویسی است بنابراین یافته‌های تحقیق نیز بر سه بخش روش دلفی، روش تحلیل اثرات متقاطع و خروجی نرم‌افزار Micmac و ارائه سناریوها استوار است. در مرحله دوم نیز با استفاده از روش تحلیل ساختاری شاخص‌های شناسایی شده در ماتریس اثرات متقاطع وارد شده و توسط کارشناسان گروه دلفی مورد ارزیابی، تحلیل و ارزش‌گذاری عددی قرار گرفته و ماتریس نهایی جهت تجزیه و تحلیل و استخراج پیشان‌های حیاتی و جداول و نمودارهای مربوطه وارد نرم‌افزار Micmac شده و درنهایت عوامل کلیدی شناسایی شده و جداول و نمودارهای مرتبط با نتایج تحقیق با استفاده از نرم‌افزار مذکور ترسیم و ارائه شده است.

## یافته‌ها و بحث

### نظرسنجی از کارشناسان توسط روش دلفی

بعد از انتخاب متخصصان و کارشناسان و مجریان دخیل در حوزه مورد مطالعه و انجام فرایند پرسشگری و استخراج و نظرات آن‌ها در رابطه با توسعه گردشگری شهر تبریز و درنهایت بعد از پایش متغیرها، ۳۸ متغیر در قالب ۶ عامل

(محیطی، اقتصادی، فرهنگی-اجتماعی، زیرساختی، تبلیغات و بازاریابی و نهادی و قانونی) طبق جدول شماره (۱) به عنوان متغیرهای اولیه مؤثر بر توسعه گردشگری شهری تبریز انتخاب شده‌اند.

جدول ۱- شاخص‌های مؤثر بر توسعه گردشگری شهری تبریز

Table 1- Indicators of Tabriz urban tourism development

ردیف	مولفه کلان	شاخص
۱	محیطی	اقلیم
۲		پوشش گیاهی
۳		سازندگان زمین‌شناسی
۴	اقتصادی	مشارکت پخش خصوصی
۵		سرمایه‌گذاری خارجی
۶		تسهیلات بانکی
۷		بیمه گردشگری
۸		نیروی انسانی متخصص
۹		برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی
۱۰		برگزاری کنفرانس‌های علمی
۱۱		برگزاری رویدادهای ورزشی
۱۲		تعویت گردشگری درمانی
۱۳	اجتماعی- فرهنگی	امنیت
۱۴		آموزش و آگاهی مردم نسبت به گردشگری
۱۵		فرهنگ عمومی
۱۶		برگزاری جشنواره‌های محلی- آئینی
۱۷		صنایع دستی
۱۸		تعویت گردشگری ادبی
۱۹		تعویت گردشگری میراث
۲۰	زیرساختی	تعویت زیرساخت‌های حمل و نقل
۲۱		تعویت زیرساخت‌های اسکان و اقامت
۲۲		تعویت زیرساخت‌های ارتباط جمعی (اینترنت)
۲۳	تبلیغات و بازاریابی	تعویت فضاهای شاخص معماری
۲۴		مبلمان شهری
۲۵		بازآفرینی بافت‌های واجد ارزش تاریخی
۲۶		بخشنده‌ی بازار گردشگری شهری
۲۷		برند سازی مقاصد گردشگری
۲۸		مدیریت تصویر مقصد
۲۹		ایجاد مراکز اطلاع‌رسانی گردشگری شهری
۳۰		تبلیغات رسانه‌ای

## ادامه جدول ۱- شاخص‌های مؤثر بر توسعه گردشگری شهری تبریز

Countinue of table 1- Indicators of Tabriz urban tourism development

تقویت تبلیغات گردشگری در صفحات مجازی و شبکه‌های اجتماعی	نهادی و قانونی	۳۱
تقویت آژانس‌های مسافرتی		۳۲
ارائه تورهای تخصصی		۳۳
تسهیل صدور ویزا		۳۴
صدر حق مالکیت به سرمایه‌گذاران خارجی		۳۵
طرح‌های توسعه گردشگری		۳۶
مقررات و سیاست‌های تشویقی		۳۷
تخصیص بودجه		۳۸

## تحلیل کلی محیط سیستم

بر اساس روش دلفی که در بالا اشاره شد، ۳۸ متغیر در ۶ حوزه به عنوان عوامل مؤثر بر وضعیت توسعه گردشگری شهری کلان‌شهر تبریز شناسایی شد و سپس با استفاده از روش تحلیل اثرات متقابل یا ساختاری توسط نرم‌افزار MICMAC جهت استخراج عوامل اصلی تأثیرگذار بر وضعیت آینده محیط موردمطالعه مورد تحلیل قرار گرفتند. بر اساس تعداد متغیرها ابعاد ماتریس  $38 \times 38$  می‌باشد. با قرار دادن این عوامل در یک ماتریس  $38 \times 38$  در ۳۸ تأثیر هر کدام از این عوامل بر یکدیگر توسط وزن دهی به عوامل (از صفرتا ۳) مشخص شد. تمامی عوامل دخیل، همچون سیستمی با عناصر در همتینده، و به صورت یک ساختار، در نظر گرفته شدند، و ارتباطات این عوامل باهم موردنیجش قرار گرفت تا عوامل برتر که تأثیرگذاری بیشتری دارند استخراج شوند. تعداد تکرار تعامل متغیرها برهمن  $6$  بار در نظر گرفته شده است و درجه پرشدگی ماتریس  $30$  درصد است. از مجموع ۴۳۳ رابطه قابل ارزیابی در این ماتریس، ۱۰۱۱ رابطه عدد صفر، ۲۴۶ رابطه عدد یک، ۹۶ رابطه عدد دو و ۹۱ رابطه عدد سه بوده است. همچنین ماتریس بر اساس شاخص‌های آماری با  $6$  بار چرخش داده‌ای از مطلوبیت و بهینه‌شدگی  $100$  درصد برخوردار بوده که حاکی از روایی بالای پرسشنامه و پاسخ‌های آن است. در ادامه جهت تحلیل کلی محیط سیستم و درنهایت جهت شناسایی پیشانه‌ها، عوامل کلیدی مؤثر به بررسی پلان تأثیرگذاری و تاثیر پذیری متغیرها و همچنین به بررسی رتبه‌بندی و میزان جایگایی متغیرها پرداخته شده است.

## موقعیت و وضعیت عوامل توسعه گردشگری شهر تبریز:

در نمودار میک مک، ابتدا به بررسی وضعیت عوامل دخیل در توسعه گردشگری شهری تبریز و به تحلیل کلی سیستم پرداخته شد. طبق مباحثت پیشین، ۳۸ عامل شناسایی شد و تأثیرات آن‌ها برهمن سنجیده شد. و درنهایت ۱۰ عامل به عنوان پیشانه‌های کلیدی مؤثر بر توسعه گردشگری شهری تبریز استخراج شد که همه این ۱۰ عامل در هر

دو روش مستقیم و غیرمستقیم تکرار شدند. عوامل کلیدی با توجه به ترتیب وزنشان به شرح جدول شماره (۲) می‌باشد.

جدول - ۲ - پیشانهای حیاتی

Table 2 - Key drivers

رتبه	متغیر	تاثیرمستقیم	تاثیرغیرمستقیم	مجموع تأثیرگذاری
1	فرهنگ	۵۶۶	۵۴۱	۱۱۰۷
2	بازآفرینی شهری	۴۵۳	۴۲۷	۸۸۰
3	اقلیم	۴۳۶	۴۱۱	۸۴۷
4	زیرساخت‌های حمل و نقل	۴۲۰	۴۰۲	۸۲۲
5	فضاهای شاخص معماری	۴۰۴	۴۰۶	۸۱۰
6	زیرساخت‌های ارتباط جمعی (اینترنت)	۴۲۰	۳۸۷	۸۰۷
7	آموزش همگانی	۳۵۵	۴۱۱	۷۶۶
8	طرح‌های توسعه گردشگری	۳۷۲	۳۸۶	۷۵۸
9	مقرات و سیاست‌های تشویقی	۲۵۵	۳۶۴	۷۱۹
10	تبلیغات گردشگری در صفحات مجازی	۲۵۵	۳۴۰	۶۹۵

توسعه گردشگری شهر تبریز برای وضعیت موجود و آینده مستلزم در نظر گرفتن این عوامل کلیدی در برنامه‌ریزی‌ها می‌باشد. جهت توسعه گردشگری شهری تبریز، تمامی عوامل دخیل، همچون سیستمی با عناصر در همتینیده، و به صورت یک ساختار، در نظر گرفته شد و ارتباطات این عوامل باهم مورد سنجش قرار گرفته و عوامل برتر که تأثیرگذاری بیشتری دارند استخراج شدند.

### سناریوسازی جهت توسعه گردشگری شهری تبریز

در این قسمت از پژوهش، عوامل پیشان استخراج شده در مرحله قبل محورهای اصلی مؤثر بر مدیریت بهینه و سناریوسازی جهت توسعه گردشگری شهری تبریز می‌باشد این عوامل، عوامل پایه جهت تدوین وضعیت‌های محتمل و سناریوسازی می‌باشند.

### تدوین وضعیت‌های محتمل پیشانهای کلیدی

جهت سناریوسازی بر مبنای عوامل پیشان، نیاز به تعریف وضعیت‌های محتمل برای آینده توسعه گردشگری شهری کلان‌شهر تبریز می‌باشد. تحلیل دقیق شرایط پیش رو و تعریف وضعیت‌های احتمالی لازمه اصلی تدوین

سناریوها است. جهت تعریف وضعیت‌های محتمل برای هر یک از عوامل پیش‌ران، از طریق روش دلفی از متخصصان نظرسنجی شده است که جدول شماره (۳) نشان‌دهنده آن است.

جدول ۳- وضعیت‌های محتمل عوامل پیش‌ران

Table 3- Possible situations of propulsion factors

نام کوتاه	عوامل کلیدی	وضعیت‌های محتمل
A	فرهنگ	۱- ارتقا فرهنگ عمومی ۲- نبود برنامه‌های فرهنگی و ادامه روند وضع موجود ۳- بی‌توجهی به فرهنگ عمومی و تقلیل آن
B	بازآفرینی شهری	۱- برنامه‌ریزی جهت بازآفرینی بافت‌های تاریخی با رویکرد گردشگری ۲- ادامه روند کنونی ۳- اتخاذ رویکردهای کالبدی و غیر منعطف در احیای بافت‌های تاریخی
C	اقلیم	۱- برنامه‌ریزی جهت کاهش آلینده‌های هوا و بهبود شرایط اقلیمی ۲- تثیت شرایط اقلیمی ۳- تغییرات اقلیمی
D	زیرساخت‌های حمل و نقل	۱- توسعه و ایجاد تنوع در حمل و نقل عمومی ۲- نبود برنامه‌های بهینه حمل و نقل ۳- تضعیف حمل و نقل عمومی
E	فضاهای شاخص معماری	۱- برنامه‌ریزی جامع در حوزه منظر شهری و تقویت فضاهای شاخص معماری ۲- نبود برنامه‌ریزی ۳- رهاسازی فضاهای شهری و عدم توجه به معماری شهری
F	زیرساخت‌های ارتباط جمعی (ایتننت)	۱- تقویت زیرساخت‌های اینترنت و افزایش پهنه‌ای باند-ارائه اینترنت رایگان به گردشگران در اماکن عمومی ۲- ادامه روند موجود ۳- کاهش پهنه‌ای باند و تضعیف اینترنت
G	آموزش همگانی	۱- افزایش سطح آگاهی مردم نسبت به منافع گردشگری و نحوه برخورد با گردشگران ۲- نبود برنامه‌ریزی در حوزه آموزش همگانی ۳- ایجاد تعارض بین مردم و گردشگران
H	طرح‌های توسعه گردشگری	۱- اجرای طرح‌های گردشگری در همانگی با طرح‌های توسعه شهری ۲- برنامه‌ریزی جهت تهیه طرح‌های گردشگری ۳- عدم توجه به برنامه‌ریزی گردشگری شهری
I	مقررات و سیاست‌های تشویقی	۱- ارائه طرح‌ها و مشوق‌های مالیاتی برای سرمایه‌گذاران و مقررات امنیتی برای گردشگران ۲- نبود قوانین و مقررات مشخص در حوزه گردشگری ۳- تصویب مقررات در تعارض با توسعه گردشگری

## ادامه جدول ۳- وضعیت‌های محتمل عوامل پیشران

Countinue of table 3- Possible situations of propulsion factors

۱- تقویت حضور و بازاریابی گردشگری شهری در شبکه‌های اجتماعی-برند سازی مقاصد گردشگری در فضای مجازی-ارائه تورهای مجازی ۲- حضور بدون برنامه و هدف در فضای مجازی ۳- عدم حضور در فضای مجازی	تبیغات گردشگری در صفحات مجازی	ج
--	-------------------------------	---

آنچنان‌که مشاهده می‌شود وضعیت‌های محتمل برای هر شاخص کلیدی در سه وضعیت تعریف شده است که با توجه به ورود و تجزیه و تحلیل اطلاعات در نرم‌افزار Scenario wizard هر وضعیت رنگ و امتیاز مختص به خود دارد. جدول شماره (۴) مشخصات وضعیت‌های ۳ گانه را نشان می‌دهد.

## جدول ۴- مشخصات وضعیت‌های محتمل

Table 4- Specifications of possible situations

وضعیت	ویژگی	رنگ	امتیاز
بسیار مطلوب	حاکمیت شرایط بسیار مطلوب جهت توسعه گردشگری شهری	سبز تیره	۳
ادامه وضع موجود	توقف برنامه‌ها و طرح‌های توسعه گردشگری شهری	زرد	۱
بحارانی	عدم توجه به توسعه گردشگری شهری	قرمز	-۳

## تهیه و تحلیل سبد سناریوهای احتمالی در آینده

۳۰ وضعیت محتمل برای ۱۰ عامل پیشران طراحی گردیده است. تعداد وضعیت‌های محتمل هر عامل بر اساس میزان پیچیدگی شرایط ۳ حالت در نظر گرفته شده است. با طراحی وضعیت‌ها و تهیه ماتریس متقاطع  $30 \times 3^0$  مجدداً همانند مرحله قبل در تعیین عوامل کلیدی، پرسشنامه‌ای تهیه و در اختیار متخصصان قرار گرفت. متخصصین با طرح این سؤال که "اگر هر یک از وضعیت‌های ۳۰ گانه اتفاق بیفتد چه تأثیری بر وقوع و یا عدم وقوع سایر وضعیت‌ها خواهد داشت؟" به تکمیل پرسشنامه بر اساس وزن دهی بین ۳ تا -۳، میزان تأثیرگذاری هر کدام از وضعیت‌ها را بر سیستم مشخص کردند. متخصصین شامل مدیران شهرداری تبریز، مدیران اداره کل راه و شهرسازی استان، کارشناسان اداره کل گردشگری و میراث فرهنگی استان و جمعی از اساتید داخلی و خارجی متخصص در این زمینه بوده‌اند. با استفاده از وزن‌هایی که متخصصان به وضعیت‌های محتمل داده‌اند، استفاده از نرم‌افزار سناریو ویزارد فراهم گردید.

برای استخراج سناریوها از توانمندی‌های نرم‌افزار Scenario Wizard بهره‌گیری شد. این نرم‌افزار امکان استخراج سناریوهای با احتمال قوی و سناریوهای با احتمال ضعیف را برای محقق فراهم می‌آورد. با توجه به وسعت

ماتریس و ابعاد آن به اندازه  $30 \times 30$ ، را بر اساس داده‌های واردشده پرسشنامه تحلیل و تعداد سناریوهای زیر را استخراج گردید:

سناریوهای بسیار قوی ۱۶: سناریو

سناریوهایی با ناسازگاری بالا: ۴۸ سناریو

سناریوهای ضعیف: ۳۵۵۷ سناریو

ماهیت این نرم‌افزار به کاهش ابعاد احتمالی وقوع سناریوها از میان میلیون‌ها سناریو به چند سناریو محتمل با احتمال وقوع بالاست. نتایج حاکی است تعداد ۳۶۲۱ سناریو از بین روابط به دست آمد که از این میان سناریوهای ضعیف و سناریوهایی با ناسازگاری بالا به دلیل ناسازگاری و حجم بالا غیرواقعی و غیرمنطقی بودن حذف و سناریوهای بسیار قوی به تعداد ۱۶ سناریو به عنوان سناریوهای مطلوب انتخاب شدند.

تحلیل سناریوهای منتخب و محتمل در آینده توسعه گردشگری شهری تبریز:

با توجه به اینکه نرم‌افزار ۳۶۲۱ وضعیت را برای آینده توسعه گردشگری شهری کلان‌شهر تبریز متصور شده است، داده‌های مربوط به وضعیت‌های مختلف با نرم‌افزار سناریو ویزارد، احتمال وقوع ۱۶ سناریو را بیش از سایر سناریوها دانسته و احتمال وقوع سایر سناریوها را در حد بسیار ناچیز وضعیت ارزیابی کرده است. این سناریوها از هم‌کنشی بین وضعیت‌های هریک از عوامل در ارتباط با وضعیت‌ها هر یک از عوامل دیگر استخراج می‌شوند. اینکه اتفاق افتادن یک وضعیت بر احتمال اتفاق افتادن یا تقویت و توامندسازی وضعیت‌های دیگر و یا حتی محدود ساختن وضعیت‌های دیگر چه تأثیری می‌تواند داشته باشد پایه اصلی شکل‌گیری سناریوهای است که مستلزم لحاظ هم‌زمان عوامل و وضعیت‌های بسیار پیچیده است که توان تحلیل آن از ذهن بشر خارج بوده و تنها پردازنده‌های هوشمند قادر به تحلیل هم‌زمان آن‌ها هستند.

بررسی‌های اولیه سناریوهای ۱۶ گانه حاکی از سیطره نسبی تعداد وضعیت‌های بحرانی در توسعه گردشگری شهر تبریز می‌باشد، سپس سناریوهای بسیار مطلوب، و سناریوهای ایستا (ادامه وضع موجود) به ترتیب تعداد سناریوها را به خود اختصاص داده‌اند. جهت تحلیل وضعیت‌های احتمالی توسعه گردشگری شهری کلان‌شهر تبریز به تحلیل هر یک از سناریوهای محتمل در جدول شماره (۵) پرداخته می‌شود. درک کیفی از صفحه سناریوها از طریق جایگزینی وضعیت‌ها با طیفی از عناوین بسیار مطلوب تا بحرانی انجام پذیرفت تا وضعیت گردشگری شهری تبریز را به تفکیک سناریو و هر عامل کلیدی به‌طور شفاف نشان دهد.

برای درک وضعیت‌ها بر اساس امتیازی که به هریک از وضعیت‌ها بین ۳ تا ۳ -داده شده است نسبت به جایگزینی اعداد به‌جای وضعیت‌ها اقدام گردید تا زمینه درک کمی از صفحه سناریوها نیز فراهم شود. بنابراین عدد ۳ به‌جای سناریوها کاملاً مطلوب، ، ادامه وضع موجود و ۳-به‌جای سناریوهای بحرانی جایگذاری شده است.

جدول ۵- سناریوهای انتخابی پر اساس وضعیت‌های سه‌گانه

**Table 5 - Selected scenarios based on three situations**

## ادامه جدول ۵-سناریوهای انتخابی بر اساس وضعیت‌های سه‌گانه

Countinue of table 5 - Selected scenarios based on three situations

| سناریو<br>چهاردهم | بحرانی |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| سناریو پانزدهم    | بحرانی |
| سناریو شانزدهم    | بحرانی |

مجموع اعداد برای هر سناریو در جدول (۶) نشان داده شده است. همان‌طور که در جدول شماره (۶) مشخص شده است، سناریوهای اول و دوم دارای بیشتر امتیاز می‌باشد.

## جدول شماره (۶)- وضعیت کلی سناریوها

Table 6- Total score of scenarios

سناریو	فرهنگ	بازآفرینی شهری	اقلیم	حمل و نقل	زیرساخت‌های شاخص	فضاهای معماری	زیرساخت‌های ارتباط‌جمعی	آموزش همگانی	توسعه گردشگری	سیاست‌های تشویقی	مقررات و گردشگری	جمع
سناریو اول	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳۰
سناریو دوم	۳	۱	۳	۳	۱	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۲۶
سناریو سوم	۳	۱	۱	۳	۱	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۲۴
سناریو چهارم	-۳	-۳	۳	۱	۱	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۱۶
سناریو پنجم	-۳	-۳	-۳	۳	۱	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	۳	۲-
سناریو ششم	-۳	-۳	-۳	-۳	۱	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	۴
سناریو هفتم	۱	۱	۳	-۲	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	۲
سناریو هشتم	-۳	۳	۳	۳	۱	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	۳	-۲
سناریو نهم	-۳	۳	۳	-۳	۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۱۲
سناریو دهم	-۳	۳	۳	-۳	۱	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۱۴
سناریو یازدهم	-۳	۳	۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۱۸
سناریو دوازدهم	-۳	۱	۳	-۳	۱	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۱۶
سناریو سیزدهم	-۳	۱	۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۲۰

ادامه جدول شماره (۶)- وضعیت کلی سناریوها

Countinue of table 6- Total score of scenarios

سناریو چهاردهم	سناریو پانزدهم	سناریو شانزدهم	-۲۲	-۳-	۱	-۳	-۲	۱	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳
-۲۶	-۳	۱	-۳	-۲	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳
-۳۰	-۳	-۳-	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳	-۳

سناریوی اول ، دوم ، سوم و چهارم سناریوهایی هستند که موقعیت مطلوبی را برای توسعه گردشگری شهر تبریز نشان می‌دهند . سناریوی اول با تحقق ۱۰۰ درصدی و سناریو دوم با ۸۶ درصد مطلوبیت، سناریوی سوم با ۸۰ درصد و سناریو چهارم با ۵۳ درصد از مطلوبیت تعریف شده را به خود اختصاص داده‌اند . این در حالی است که در صورت تحقق این سناریوها به‌طور کامل هنوز با مطلوبیت کامل ۱۰۰ درصد فاصله وجود دارد . زمانی می‌توان گفت توسعه گردشگری شهری کلان‌شهر تبریز در آینده کامل محقق خواهد شد که تمام وضعیت‌های تعریف شده به مطلوبیت کامل برسند . درنهایت سناریوهای ششم و هفتم با حداقل مطلوبیت ۱۴ و ۷ درصد در آخرین درجه مطلوبیت قرار دارند . تعداد ۱۰ سناریو روندهای نامطلوب را با امتیازهای منفی نشان می‌دهند . نکته مهم این است که تعداد سناریوها با امتیازهای منفی در این پژوهش تقریباً دو برابر امتیازهای مثبت است که این نشان‌دهنده حرکت توسعه گردشگری تبریز به سمت ناپایداری است .

### گروه‌بندی و تحلیل سناریوهای منتخب

درمجموع ۱۶ سناریوی باورگردانی را می‌توان به سه گروه تقسیم کرد که هر یک از گروه‌ها شامل چند سناریو با ویژگی‌های تقریباً مشترک، با تفاوت کم در یک یا چند وضعیت از میان ۱۰ عامل کلیدی هستند که این گروه‌ها به شرح زیر می‌باشند :

سناریوهای مطلوب شامل سناریوهای اول ، دوم ، سوم و چهارم  
 سناریوهای ایستا و وضع موجود با روند بسیار آرام شامل سناریوهای ششم و هفتم  
 سناریوهای بحرانی شامل سناریوهای ۵،۸،۹،۱۰،۱۱،۱۲،۱۳،۱۴،۱۵،۱۶

### سناریوهای گروه اول :

چنانچه گفته شد این گروه شامل سناریوهای اول، دوم، سوم و چهارم است که درصد مطلوبیت این گروه بالای ۵۰ درصد است و اکثر شاخص‌ها در حالت بسیار مطلوب و مطلوب قرار دارند . چنانچه امتیاز این گروه سناریوها از ۱۰۰ تا ۵۳ در نوسان است .

ویژگی‌های اصلی این گروه سناریو؛ ارتقا فرهنگ عمومی، برنامه‌ریزی جهت بازآفرینی بافت‌های تاریخی با رویکرد گردشگری، برنامه‌ریزی جهت کاهش آلینده‌های هوا و بهبود شرایط اقلیمی، توسعه و ایجاد تنوع در حمل و نقل

عمومی، برنامه‌ریزی جامع در حوزه منظر شهری و تقویت فضاهای شاخص معماری، تقویت زیرساخت‌های اینترنت و افزایش پهنانی باند، ارائه اینترنت رایگان به گردشگران در اماکن عمومی، افزایش سطح آگاهی مردم نسبت به منافع گردشگری و نحوه برخورد با گردشگران، اجرای طرح‌های گردشگری در همانگی با طرح‌های توسعه شهری، ارائه طرح‌ها و مشوق‌های مالیاتی برای سرمایه‌گذاران و مقررات امنیتی برای گردشگران، تقویت حضور و بازاریابی گردشگری شهری در شبکه‌های اجتماعی برنده سازی مقاصد گردشگری در فضای مجازی و ارائه تورهای مجازی می‌باشد.

#### سناریوهای گروه دوم :

این گروه سناریو چنانچه گفته شد شامل سناریوهای ششم و هفتم است. از نظر مطلوبیت این گروه در محدوده مطلوب تا ایستاد قرار دارند و در صد مطلوبیت این گروه از ۱۴ تا ۷ درصد در نوسان است.

مشخصات کلی این گروه ادامه وضع موجود و ایجاد وضعیت ایستاد است. ویژگی‌های این گروه سناریو عبارت‌اند از : نبود برنامه‌های فرهنگی و ادامه روند وضع موجود، ادامه روند کنونی بازآفرینی شهری تثیت شرایط اقلیمی، نبود برنامه‌های بهینه حمل و نقل، نبود برنامه‌ریزی در حوزه منظر شهری، ادامه روند موجود در زیرساخت‌های ارتباطی، نبود برنامه‌ریزی در حوزه آموزش همگانی نبود، برنامه‌ریزی جهت تهیه طرح‌های گردشگری، نبود قوانین و مقررات مشخص در حوزه گردشگری، حضور بدون برنامه و هدف در فضای مجازی .

#### سناریوهای گروه سوم :

این گروه سناریوها تماماً شامل سناریوهایی با امتیاز منفی هستند. این گروه سناریو در شرایط بحرانی قرار دارند. امتیاز سناریوهای این گروه از ۲ تا ۲۹ در نوسان است.

ویژگی‌های کلی این گروه عبارت‌اند از: بی‌توجهی به فرهنگ عمومی و تقلیل آن، اتخاذ رویکردهای کالبدی و غیر منعطف در احیای بافت‌های تاریخی، تغییرات اقلیمی، تضعیف حمل و نقل عمومی، رهاسازی فضاهای شهری و عدم توجه به معماری شهری، کاهش پهنانی باند و تضعیف اینترنت ایجاد تعارض بین مردم و گردشگران، عدم توجه به برنامه‌ریزی گردشگری شهری، تصویب مقررات در تعارض با توسعه گردشگری و عدم حضور در فضای مجازی.

#### بررسی وضعیت عوامل کلیدی در سناریوها

در این پژوهش از بین ۳۸ عامل مؤثر بر فرایند توسعه گردشگری شهری کلان‌شهر تبریز ۱۰ عامل با روش تحلیل اثرات متقاطع به عنوان عوامل پیشran انتخاب گردیده‌اند که در بخش سناریونویسی ابعاد این عوامل موردنبررسی قرار گرفت. در این قسمت تحلیل عوامل کلیدی از نظر وضعیت آن‌ها در صحنه پیش روی برنامه‌ریز بررسی می‌شود. اگر شرایط بسیار مطلوب، ایستاد و بحرانی را با امتیازهای طیفی از نمرات (۳ تا ۳) در هر عامل

کلیدی و برای کل سناریوهای ۱۶ گانه جمع بزنیم میانگین آن‌ها نشان‌دهنده وضعیت کلی عامل در آینده پیش روی گردشگری شهری کلانشهر تبریز خواهد بود.

در بین عوامل کلیدی طرح‌های توسعه گردشگری و مقررات و سیاست‌های تشویقی با میانگین ۱ مطلوب‌ترین شرایط را دارا است. تأسیس وزارت گردشگری و شروع روند مداخله قانونی و سیاست‌گذاری دولت در امر گردشگری باعث شده این شاخص‌های کلیدی به سمت مطلوبیت حرکت کنند. پس از شاخص‌های مذکور شاخص زیرساخت‌های ارتباط‌جمعی (ایترنوت) با میانگین صفر به عنوان دومین شاخصی است که از وضعیت بهتری در بین سایر شاخص‌های کلیدی برخوردار است. دلایل پایداری این شاخص را می‌توان توسعه زیرساخت‌های ایترنوت و همه‌گیر شدن این زیرساخت در بین مردم دانست.

اما در خصوص شاخص‌های کلیدی ناپایدار و بحرانی می‌توان گفت اکثر شاخص‌ها در حالت بحرانی قرار دارند چنانچه در جدول شماره (۷) مشاهده می‌شود بدترین وضعیت در بین شاخص‌ها مختص شاخص زیرساخت‌های حمل و نقل بطوریکه میانگین این شاخص  $1/8$  - است. عدم توجه به ایجاد تنوع و نبود برنامه‌ریزی‌های مشخص و راهبردی در این زمینه را می‌توان از مهم‌ترین دلایل این امر دانست که این مسئله لزوم توجه بیش از پیش به امر تقویت و متنوع سازی زیرساخت‌های حمل و نقل شهری را جهت توسعه گردشگری شهری تبریز اثبات می‌کند.

جدول ۷ - وضعیت شاخص‌های کلیدی در ترکیب سناریو

Table 7- Status of the key factor in the scenario composition

عامل کلیدی	وضعیت عامل کلیدی در ترکیب سناریو	میانگین
فرهنگ	-۱۲	-۱/۲
بازآفرینی شهری	-۱۲	-۱/۲
اقلیم	-۶	-۰/۶
زیرساخت‌های حمل و نقل	-۱۸	-۱/۸
فضاهای شاخص معماری	-۱۲	-۱/۲
زیرساخت‌های ارتباط‌جمعی (ایترنوت)	۰	۰
آموزش همگانی	-۱۲	-۱/۲
طرح‌های توسعه گردشگری	۱۰	۱
مقررات و سیاست‌های تشویقی	۱۰	۱
تبیغات گردشگری در صفحات مجازی	-۸	-۰/۸

با توجه به جدول فوق می‌توان نتیجه‌گیری کرد جهت توسعه گردشگری شهر تبریز توجه به بهبود وضعیت شاخص‌های فرهنگ، بازآفرینی شهری، اقلیم، زیرساخت‌های حمل و نقل، فضاهای شاخص معماری، آموزش همگانی و تبلیغات گردشگری در صفحات مجازی الزامی است چون شاخص‌ها مذکور در آستانه تبدیل به شرایط بحرانی هستند و ادامه روند مذکور مانع توسعه گردشگری شهر تبریز می‌شود.

#### نتیجه‌گیری:

ارزیابی شاخص‌های مؤثر در توسعه گردشگری شهری که متنج به ارائه پیشran‌های حیاتی مؤثر در این امر گردیده نشان می‌دهد وزن شاخص‌های زیرساختی بیشتر از سایر عوامل است. چنانچه در بین شاخص‌های کلیدی چهار شاخص کلیدی بازآفرینی شهری، زیرساخت حمل و نقل، زیرساخت‌های اینترنت و فضاهای شاخص معماری جز این گروه از شاخص‌ها هستند. این مطلب نشان‌دهنده ضعف شدید توسعه گردشگری تبریز در حوزه زیرساختی است. در بررسی و ارزیابی سناریوها نیز وضعیت به همین منوال است. چنانچه سه شاخص کلیدی بازآفرینی شهری، زیرساخت حمل و نقل و فضاهای شاخص معماری در بحرانی‌ترین وضعیت مایبن سایر شاخص‌ها قرار دارند و در این میان شاخص زیرساخت حمل و نقل با امتیاز ۱/۶ - بحرانی‌ترین شاخص است. آنچه از وضعیت شاخص‌ها و سناریوها به طورکلی می‌توان نتیجه گرفت که وضعیت شاخص‌ها بحرانی و رو به بحران است و تنها دو شاخص طرح‌های گردشگری و سیاست‌های تشویقی در وضعیت ایستا قرار دارند و این در حالی است که در صورت نبود بودجه برای اجرای طرح‌های گردشگری و یا نبود جذابیت برای سرمایه‌گذاری عواملی مهمی هستند که این دو شاخص را نیز به سمت بحران سوق خواهند داد. بنابراین جهت تقویت توسعه گردشگری در کلان‌شهر تبریز باید عوامل و شاخص‌های کلیدی فوق که در وضعیت بحرانی قرار دارند را تقویت کرده و راهکارهای متناسب با سناریوهای منتخب را اتخاذ کنیم.

#### پیشنهادات :

جهت نیل به اهداف تحقیق و تحقق توسعه گردشگری شهری کلان‌شهر تبریز پیشنهادات زیر ارائه می‌شود:

۱. توجه به ساماندهی بافت‌های واجد ارزش تاریخی و استفاده از رویکرد بازآفرینی بدین منظور توسط مدیریت شهری.
۲. بهبود ، توسعه و متنوع سازی زیرساخت‌های حمل و نقل شهری جهت آسایش گردشگران.
۳. ارائه برنامه‌های جامع و راهبردی جهت مدیریت منظر شهری و توجه و نمادسازی ساختمان‌ها و آثار شاخص معماری .
۴. ارتقاء سطح آموزش درزمینه گردشگری و اهمیت بحث گردشگری شهری (ساکنان، گردشگران و بهبود مدیریت و تدوین برنامه‌های جامع مدیریت گردشگری).
۵. تقویت زیرساخت‌های ارتباط جمعی، افزایش پهنانی باند و ارائه اینترنت رایگان در مناطق جاذب گردشگر .

۶. افزایش تبلیغات داخلی و خارجی در جهت شناساندن بهتر و بیشتر شهر از نظر گردشگری شهری.
۷. ارائه برنامه‌های مدون و جامع در حوزه گردشگری شهری و توجه به طرح‌های توسعه گردشگری.
۸. بهره‌برداری مناسب و بهینه از امکانات طبیعی و تاریخی - فرهنگی شهر جهت ارتقا گردشگری شهری و جذب گردشگر.
۹. اعطای تسهیلات به آرائس‌های برگزاری کننده تور در سطح منطقه و استان.
۱۰. تلاش در راستای افزایش هر چه بیشتر امنیت عمومی و آگاه‌سازی مردم در این زمینه.
۱۱. استفاده از پتانسیل‌های منطقه برای توسعه گردشگری پایدار و گردشگری کشاورزی.
۱۲. استفاده از استعدادها و پتانسیل‌های شهر در قالب ایجاد نمایشگاه‌های دائمی در حوزه محصولات هنری، صنایع دستی، تولیدات کشاورزی جهت توسعه گردشگری کشاورزی.
۱۳. مقابله با محدودیت‌های فصلی بودن گردشگری با به کارگیری ظرفیت‌های بالا منطقه به‌واسطه وجود جاذبه‌های تاریخی، فرهنگی و طبیعی مکمل در شهر.
۱۴. بهبود خدمات عمومی، مالی، ورزشی و درمانی و افزایش امنیت بهداشتی و اجتماعی در مناطق توسعه و بهسازی شبکه جاده‌ای، ریلی و فرودگاه‌های منطقه.
۱۵. آگاهی دادن به گردشگران از طریق رسانه‌های گروهی، بروشورها و... در راستای کترل و کاهش سروصدا در جهت رعایت حال ساکنان.
۱۶. اعمال کترل بخش دولتی و نهادهای محلی نظیر شهرداری‌ها بر روند ساخت و سازهای بی‌رویه و اجرایی کردن قوانین و مقررات کاربری اراضی در بخش گردشگری.
۱۷. بهره‌گیری از توان تشکیلاتی، قوانین و مقررات، باهدف کاهش مخاطرات و آلدگی‌ها اکولوژیکی و زیست محیطی در مناطق تفریحی - گردشگری.

## References:

- Atrian, F., Azimi, N., Zali, N., (2015), "Strategic foresight and regional tourism development policy with scenario writing Approach (Case study: Hamadan Province)", Master Thesis, Faculty of Art and Architecture: University of Gilan. [In Persian].
- Bahraini, S., Jahani Moghadam, H.,(2004), "Utilizing the potential of the regions for the development of special tourism, Masjed-e-Soleiman oil museum Park", *Journal of Environmental Studies*, 35: 33-50.[In Persian].
- Draper, s., Goodman, J., Hardyment, R. Murray, V., (2009), "**Learning from the Future: Competitive Foresight Scenarios**", New York: Wiley Pub.
- I. Ebrahimzadeh , Sh., Kazemizad , M., Eskandari , S ,(2012)," Strategic planning for tourism development, emphasizing on religious tourism (Case study: Qom city):"*Human Geography Research*,41:67-80.[In Persian].
- Esmaeilzadeh, H., Esmaeilzadeh, Y., (2018), "Recognizing effective and impossibly factors on/from tourism sustainability in the coastal cities (The case study: Anzali Port)", *Geographical Space*, 60(17): 55-77. [Inpersian].
- Ezzatpanah, B., (2020) , "The title of explaining the driving forces affecting the future development of the tourism industry in border cities (Case study: Baneh)", *Journal of Urban Tourism*, 7(1):69-87.[In Persian].
- Farajzadeh Asl, M., (2005)," **GIS and its application in tourism planning**, Tehran: Samat.[In persian].
- Gössling, S., Scott, D., (2012), "Scenario planning for sustainable tourism: An introduction", *Journal of Sustainable Tourism*, 20 (6): 773-778.
- Hall, M., John, C., (1999), '**Tourism policy**', translated by Seyed Mohammad Aarabi, Tehran: Cultural Research Office Pub.[In Persian].
- Hartman, S., Wielenga, B.,Heslinga, J. H. (2020)," The future of tourism destination management: building productive coalitions of actor networks for complex destination development", *Journal of Tourism Futures*,8:41-55.
- Hassani, a., Rahimzadeh,M., (2019),"Future of tourism industry in Tehran", *Journal of Urban Tourism*, 6 (1):135-148.[In Persian]
- Heidari Chiane, R., Tabeh Azgomi, Kh.,Soltani, N., Motamedi Mehr, A., (2013), An analysis of tourism policy in Iran, *Journal of Tourism Planning and Development*, 5: 11-32.[In persian].
- Hosseinzadeh Dalir ,K., Ghorbani Golzar ,S., Ghorbani Golzar ,S., (2016), "Study and recognition of sustainable tourism development capabilities of Tabriz using SWOT model", *Geographical Quarterly of Tourism Space*, 19; 19 -40.[In Persian].
- 
- Kalantari, M., Malek, M., (2015), "Spatial analysis and leveling of tourist attractions and communication infrastructure and road network in desert areas of Iran (Case study:

- Khor va Biabank)", *Journal of Geographical Studies of Arid Areas*, 13:10-13.[In Persian].
- Karami, M.,(2003),"Location of technical and vocational schools using geographic information system (Case study of Tabriz), Master Thesis, Faculty of Humanities: University of Tabriz.[In Persian]
- Khataei, M., Farzin, M., Mousavi, A., (2011), "Measuring the efficiency of hotels in Tehran using analytical data envelopment method", *Journal of Economic Research*, 8(2) 2: 1-24.[In Persian].
- Khob Ayand, S., (2000), "Methods of providing housing for low-income groups in Iran (Case study: Tabriz)", Master Thesis, Faculty of Humanities: University of Tabriz.[In Persian].
- khodapanah, K.,(2023),"Environmental assessment of tourism impacts on sustainable rural development (Case study: Rural areas of Namin county)", *Geographical Space*, 80: 171-189.[In Persian].
- Lanquar, R., (2013). "Tourism in the Mediterranean: Scenarios up to 2030, European commission: European research area & seventh framework program, MEDPRO Report No. 1.
- Lub, X. D., Rijnders, R., Caceres, L. N., Bosman, J., (2015), "The future of hotels: the lifestyle hub. A design-thinking approach for developing future hospitality concepts, *Journal of Vacation Marketing*, 6:1-16.
- Naghshe-Mohit Consulting Engineers,( 2016),"Master plan of tabriz city ".Tabriz:Naghsh mobit.
- Page, S. J., Yeoman, I., Connell, J., Greenwood, C., (2010)." Scenario planning as a tool to understand uncertainty in tourism: The example of transport and tourism in Scotland in 2025", *Current Issue in Tourism*, 13 (2):99-137.
- Rast galam, M., Khalil Moghadam, B., Heidari ,R., (2010),"Investigating the advantages and limitations of tourism development using SWOT analysis (Case study: Tourism centers of Shahrekord)", *Tourism Management Studies*, 8:123-141. [In Persian].
- Sarabi, M., Nouri, M, Asyabani, Z., (2018), “Sustainable tourism development strategy in Neyriz city using SOAR strategic analysis”. *Geographical Exploration of Desert Areas*, 6 (1): 51-74.[In Persian].
- Shams, S., Hosseini, A., Khorshidan, R., (2016) Analysis and evaluation of fuzzy hierarchical analysis method in prioritizing rural tourism development scenarios, *Tourism Planning and Development*, 18: 158-178.[In Persian].
- Statistics Center of Iran, (2016), "**Results of the general population and housing census of 2016**".Tehran :statistics center of Iran .[In Persian].
- Takano, S. Ei., (2009), "Application of combined SWOT and analytic hierarchy process (AHP) for tourism revival strategic marketing planning 'A case of Sri Lanka tourism", *Journal of the Eastern Asia Society for Transportation Studies*, 8:954-969.

- Thabet, A., (2007)," An approach to a strategy for improving Libya's tourism industry", *International Biennia Tourism*,11: 22-34.
- Zali, N., (2009), "Regional development futurism with scenario-based planning approach (Case study: east Azerbaijan province)" PhD Thesis, Faculty of Humanities and Social Sciences: University of Tabriz.[In Persian].
- Zarabadi, Z., Abdollah, B., (2013), "Evaluation of effective factors in the development of tourism industry in Chabahar free zone using network analysis process (ANP) method", *Scientific-Research Journal of Iranian Scientific Association of Architecture and Urban Planning*, 6:11-25.[In Persian].

## Evaluation of urban tourism development scenarios in Iranian metropolises (Case study: Tabriz metropolis)

Hosein ghahramanifard , Ph.D. Candidate, Geography & Urban Planning, Marand Branch,  
Islamic Azad University,Marand, Iran. Email: marandu.h @yahoo.com  
Karim hoseinzade dalir, Professor, Urban Planning, Marand Branch, Islamic Azad  
University,Marand, Iran.. Email: karimhoseinzade2018@gmail.com

Mir Saeed moosavi, Assistant Professor, Architecture and Urban Planning, Tabriz Branch,  
Islamic Azad University, Tabriz, Iran. Email:mosavi@yahoo.com

### **Introduction:**

Today, the tourism industry is considered as one of the appropriate tools and strategies to earn income and prosperity of the economy of governments and nations on the one hand and the development and prosperity of regions in different parts of the world on the other hand; In a way, this industry is the third dynamic and developing economic phenomenon after the oil and automobile industries. Iran is also one of the most talented regions in this field and its many natural, historical and cultural attractions are well-known in general and in particular. In the meantime, one of these important and fundamental issues that play a very important role in the economic development of cities and villages and can improve the economic growth and quality of life of people by foresight and scenario design, is the development of the tourism industry. The existence of various cultural, historical and natural talents for the city of Tabriz along with important tourism events such as Tabriz ۱۴۰۸ and the strong dependence of the urban economy on the tourism economy on the one hand and the complexity of tourism issues on the other makes serious research in tourism trends and Urban tourism future research should be done to determine how these many talents of Tabriz can be used to promote tourism in Tabriz. In addition, due to the autonomy of Tabriz metropolitan municipality and the instability of its revenue sources, strengthening the urban tourism economy The most important and necessary strategies for the development of the city of Tabriz is that in addition to the economic growth of the city, the city of Tabriz can be introduced as a global city with many historical and natural talents.

### **Methodology:**

Considering that the main purpose of this research is to improve the economic conditions of Tabriz city through the promotion of tourism, this research can be considered as applied research in terms of purpose because the results of this research can be applied in urban tourism management systems. In terms of method, this research is one of the descriptive-analytical methods. The main method used in this research is a variety of common methods of futures research. The work process consists of two general stages. In the first stage, using Delphi technique and questionnaire tools, effective factors and indicators in the development

of Tabriz urban tourism were identified. In the second stage, using structural analysis method and using Micmac software effective factors were evaluated and analyzed and finally key factors were identified. In the second step, possible scenarios were identified using Scenario Wizard software.

### **Results and discussion:**

Based on the Delphi method mentioned, ۳۸ variables in ۷ areas have been identified as effective factors on the development of urban tourism in Tabriz metropolis and then, using the interaction analysis method by MICMAC software to extract the main factors affecting the future of the city of Tabriz; were analyzed. According to the numbers of the questionnaire, which is completed as a matrix, the software calculates their relationship and finally considers a numerical point for each factor. Then, based on this score, it ranks the factors directly and indirectly based on its impact and effectiveness. In MICMAC diagram, first, the status of the factors involved in the development of urban tourism in Tabriz metropolis was examined and the system was analyzed in general. According to previous discussions, ۳۸ factors were identified and their effects were weighed. Finally, ۱۶ factors were extracted as key drivers of urban tourism development in Tabriz metropolis, all of which were repeated in both direct and indirect methods. Regarding the scenarios, the results indicate that 3621 scenarios were obtained from among the relationships, of which weak scenarios and scenarios with high incompatibility were removed due to incompatibility and high volume, unrealistic and illogical, and 16 very strong scenarios. The scenarios were selected as desirable scenarios.

### **Conclusions:**

The evaluation of the effective indicators in the development of urban tourism, which resulted in the provision of vital drivers effective in this matter, shows that the weight of infrastructure indicators is more than other factors. Among the key indicators, the four key indicators of urban regeneration, transportation infrastructure, internet infrastructure, and architectural index spaces are part of this group of indicators. This article shows the severe weakness of Tabriz tourism development in the infrastructure field. The situation is the same in the review and evaluation of scenarios. If the three key indicators of urban regeneration, transportation infrastructure and architectural index spaces are in our most critical situation among other indicators, and among them, the transportation infrastructure index with a score of 1.6 is the most critical index. What can be concluded from the status of the indicators and scenarios in general is that the status of the indicators is critical and facing a crisis and only two indicators of tourism plans and incentive policies are in a static state and this is in the absence of budget. For the implementation of tourism projects or the lack of attractiveness for investment are important factors that will lead these two indicators to the crisis. Therefore, in order to strengthen the development of tourism in the metropolis of Tabriz, we must strengthen the above key factors and indicators that are in a critical situation and adopt appropriate solutions for the selected scenarios.

**Keywords:** metropolis, urban tourism, scenario, Tabriz