دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهر

سال ۱۴، شماره‌ی۴۵
بهار ۱۳۹۳، صفحات ۴۶-۱۹

حسنعلی فرجی سبکبار[۱]
سید حسن مطیعی لنگرودی[۲]
جهانگیر یداللهی فارس[۳]
حسین کریم زاده[٤]

شناسایی و تحلیل فضایی بسترهای مناسب فرصت‌های کارآفرینی در گردشگری نواحی روستایی مطالعه موردی نواحی روستایی شهرستان ورزقان

تاریخ دریافت مقاله: ۸۹/۰۷/۰۱ تاریخ پذیرش مقاله: ۹۱/۰۲/۰۸

چکیده

یکی از شناخته‌شده‌ترین راهبردهای توسعه روستایی، گردشگری و فرصت‌های مربوط به آن در زمینه کارآفرینی است. شناسایی فرصت یکی از مؤلفه‌های کلیدی فرایند کارآفرینی و یکی از عوامل اساسی در بقا و توسعه به شمار می‌رود. این تحقیق به دنبال پاسخ به سؤال بهترین شرایط مکانی برای وجود فرصت‌های کارآفرینی در بخش گردشگری چیست؟ بنابراین برای پاسخ به این سؤال ابتدا فرایند شناسایی فرصت‌های کارآفرینی در بخش گردشگری مناطق روستایی را با روش توصیفی و تحلیلی ارایه می‌دهد که با گردآوری، طبقه‌بندی و تجزیه و تحلیل اطلاعات مرتبط با گردشگری و کارآفرینی از طریق فن‌های تصمیم‌گیری چند معیاره و مدل‌سازی آن‌ها در سیستم اطلاعات جغرافیایی از منطقه مورد مطالعه این مهم میسر می‌گردد. نتایج حاصل از تحقیق نشان می‌دهد که در نواحی روستایی شهرستان ورزقان فرصت‌های مناسبی برای کارآفرینی در بخش گردشگری وجود دارد

کلیدواژه‌ها: کارآفرینی، شناسایی فرصت کارآفرینی، گردشگری روستایی، شهرستان ورزقان.

[۱] – دانشیار دانشکده جغرافیا، دانشگاه تهران E-Mail: hfaraji@ut.ac.ir
[۲] – استاد دانشکده جغرافیا، دانشگاه تهران E-Mail: shmotiee@ut.ac.ir
[۳] – استادیار دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران E-Mail: jyadolahi@gmail.com
[٤] – استاد دانشکده جغرافیا و برنامه ریزی دانشگاه تبریز E-Mail: karimzadeh@ut.ac.ir

[Downloaded from geographical-space.iau-ahar.ac.ir on 2026-10-31]